

PROGRAM DZIAŁANIA
Miejskiego Domu Kultury „LIGOTA”
w Katowicach na lata 2022 - 2027



Wstęp

Miejski Dom Kultury „Ligota” funkcjonuje na podstawie Regulaminu Organizacyjnego MDK „Ligota” z dnia 1 września 2020r., ustawy z dnia 25 października 1991 roku o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz.U. 2020 poz. 194), ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2020 r. poz. 713), statutu nadanego uchwałą nr XXXIII/711/13 Rady Miasta Katowice z dnia 30 stycznia 2013 r. w sprawie nadania statutu Miejskiemu Domowi Kultury „Ligota” w Katowicach (Dz. Urz. Woj. Śl. poz. 2085) oraz właściwych przepisów prawa.

Nasza instytucja działa na terenie południowo-zachodnich dzielnic Katowic – Ligoty, Panewnik (Stare i Nowe Panewniki, Kokociniec, Wymysłów, Zadole) oraz części Brynowa (Stara Ligota, okolice ul Rolnej i Kochłowskiej) znajdującej się w okolicach siedziby MDK „Ligota”. Na wskazanym obszarze mieszka szacunkowo ok 30-35 tyś mieszkańców. Liczba okolicznych mieszkańców systematycznie wzrasta, z uwagi na stały proces powstawania nowych osiedli.

Teren działalności MDK „Ligota” jest bardzo różnorodny zarówno w sensie społecznym i ze względu na rodzaj zabudowy (nowe osiedla o wysokiej oraz niskiej zabudowie, domy jednorodzinne, wille, zespoły osiedli przedwojennych, budynki ŚUM i inne jednostki służby zdrowia, zespół klasztorny Franciszkanów).

Siedziba MDK „Ligota” mieści się w secesyjnej willi powstałej w 1910 roku. Jej cechą charakterystyczną jest kameralność oraz indywidualizm. W budynku nie ma sali widowiskowej, co w znacznym stopniu ogranicza naszą działalność koncertową realizowaną wewnątrz placówki. Budynek ze względu na jego charakter historyczny nie jest również dostosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnościami ruchowymi.

Działalność kulturalna w naszym budynku rozpoczęła się w 1982 roku najpierw jako ognisko muzyczne, a następnie jako filia Domu Kultury „Koszutka”. W roku 1987 Uchwałą Miejskiej Rady Narodowej w Katowicach został powołany Dzielnicowy Dom Kultury w Ligocie. W roku 1991 rozpoczęła się przebudowa i modernizacja DDK, podczas której nadano obecny układ przestrzenny i ich aktualny desing. Po zakończeniu przebudowy, Dzielnicowy Dom Kultury otrzymał dzisiejszą nazwę – Miejski Dom Kultury „Ligota” w Katowicach.

Wyzwania terażniejszości

Ostatnie trzy lata przyniosły wiele nowych problemów i wyzwań, z którymi nie mieliśmy do czynienia w latach poprzednich. Zapoczątkowana w 2020 roku pandemia Covid 19, zmiany w prawodawstwie oraz trwająca od 24 lutego br. wojna w Ukrainie, uruchomiły lub przyspieszyły wiele negatywnych zjawisk geopolitycznych, gospodarczych i społecznych, które mają bezpośredni wpływ na codzienne życie mieszkańców Polski, jak i działalność instytucji takich jak domy kultury. Najpierw pandemia, a później wojna wymusiły dostosowanie się do nowych sytuacji i przewartościowania w zakresie celów i zamierzeń, szczególnie w zakresie koncepcji działalności MDK, którą zamierzałem realizować w latach 2020 – 2022r. Okres pandemii spowodował także zerwanie części relacji ze uczestnikami i osobami prowadzącymi zajęcia oraz z niektórymi, dotychczasowymi współpracownikami instytucji. Dla wielu osób, szczególnie seniorów, bezpieczny świat sprzed pandemii budzi teraz mnóstwo lęków i obaw.

Do najważniejszych wyzwań MDK „Ligota” związanych z terażniejszością należą:

- Niespotykany dotąd wzrost cen mediów, w szczególności gazu (MDK posiada gazowy system ogrzewania budynku).
- Wieloletni proces „spłaszczania” wynagrodzeń pracowników budżetowych do zakresu wysokości płacy minimalnej. Taka sytuacja niewątpliwie będzie miała wpływ na spadający poziom motywacji i zaangażowania kadry oraz ich zwiększoną rotację.
- Wysoka inflacja wpływająca na wzrost cen towarów i usług.

Ww. wyzwania wiążą się bezpośrednio z budżetem instytucji oraz polityką kadrową i mają decydujący wpływ na jakość oferty świadczonych przez MDK usług publicznych.

Analiza SWOT MDK „Ligota”

Szczegółowy zakres zdefiniowanych mocnych i słabych stron MDK „Ligota” oraz szans i zagrożeń prezentuje poniższa analiza SWOT:

Mocne strony	Słabe strony
- doświadczone, profesjonalna i godna zaufania kadra,	- brak do dyspozycji większej Sali (na min. 100 osób) z przeznaczeniem na imprezy okolicznościowe i koncerty,

<ul style="list-style-type: none"> - korzystna lokalizacja placówki, - szeroka oferta zajęć pozalekcyjnych - duża ilość kół zainteresowań, klubów, sekcji i zespołów, - duża liczba wychowanków uczęszczających na zajęcia, - ciekawe i „klimatyczne” pomieszczenia, - dobra współpraca z radnymi miasta i dzielnicy, liderami społecznymi, NGO, szkołami, przedszkolami oraz podmiotami społecznymi i gospodarczymi funkcjonującymi na terenie działalności, - pozytywne opinie wśród osób korzystających z zajęć i mocne przywiązanie i zaufanie uczestników zajęć do „swoich” instruktorów, - wysoka efektywność w osiąganiu przychodów własnych w stosunku do ilości etatów i zaplecza lokalowego, 	<ul style="list-style-type: none"> - brak możliwości dostosowania budynku dla osób niepełnosprawnych, bez jego gruntownej przebudowy - niewystarczająca efektywność energetyczna budynku – w dłuższej perspektywie konieczność realizacji całościowej termomodernizacji budynku, - niewystarczające zaplecze magazynowe, - niewystarczająca powierzchnia parkingu na terenie placówki i w najbliższym otoczeniu, - niewystarczające zaplecze sprzętowe i do realizacji nowoczesnych zajęć fotograficznych, multimedialnych i grafiki komputerowej,
<p>Szanse</p>	<p>Zagrożenia</p>
<ul style="list-style-type: none"> - możliwość bezpłatnego korzystania z amfiteatru na Zadolu, - rozbudowa dzielnicy i duża liczba potencjalnych odbiorców oferty, - pozytywne nastawienie do współpracy z MDK partnerów i liderów dzielnicy, 	<ul style="list-style-type: none"> - rozwój konkurencji w zakresie organizacji zajęć pozalekcyjnych, - stały wzrost kosztów utrzymania instytucji: kosztów prądu, gazu, materiałów gospodarczych, higienicznych, eksploatacyjnych, biurowych, plastycznych, dekoracyjnych, - stale zwiększająca się rozbieżność pomiędzy rynkowymi stawkami za usługi artystyczne i koncertowe (np. realizacja koncertu, nagłośnienia, prowadzenia

<ul style="list-style-type: none"> - zakończenie działań wojennych i powrót do bardziej stabilnej rzeczywistości geopolitycznej i gospodarczej, - okoliczne lasy i tereny zielone, - duża aktywność sportowa i rekreacyjna mieszkańców Ligoty i Panewnik. 	<ul style="list-style-type: none"> animacji, pokazów, niektórych zajęć: tanecznych, teatralnych, ceramicznych) a stawkami, które może zapewnić instytucja w ramach budżetu własnego. - niepewna sytuacja gospodarcza, geopolityczna i energetyczna, - zmniejszenie indywidualnego poczucia bezpieczeństwa osobistego, zawodowego i finansowego odbiorców oferty,
--	---

Mimo nowych i często niespodziewanych terażniejszych wyzwań, staramy się wychodzić na przeciw oczekiwaniom mieszkańców, stąd aktywnie odwiedzamy lokalne instytucje, takie jak kluby seniorów czy szkoły. Wzięliśmy aktywny udział w programie Narodowego Centrum Kultury "Zaproś nas do siebie 2020". Udział w programie otworzył nas na całkowicie nowe formy doświadczenia i pracy nad realizacjami projektów. Pragnąc realizować mechanizmy pracy z lokalną społecznością, które poznaliśmy w ramach programu, opracowaliśmy koncepcję animacji społecznych pn. Tour de Culture , w ramach którego będziemy wychodzić w przestrzeń miasta i zachęcać mieszkańców do różnych aktywności oraz do nieformalnego dzielenia się z nami swoim opiniami na temat lokalnej działalności kulturalnej oraz oczekiwaniami. Mam przekonanie, że Miejski Dom Kultury „Ligota” może jeszcze w pełniejszy sposób pozytywnie wpływać na okoliczną społeczność, poprzez wychowanie kulturalne, artystyczne i regionalne odbiorców oferty jak i budowanie przestrzeni dialogu i refleksji nad pomysłami i kierunkami rozwoju ligocko-panewnickiej wspólnoty.

Cele i zamierzenia na najbliższe 5 lat

Cel 1: rozwój stałych i cyklicznych form działalności edukacji artystycznej

Śródroczna działalność z zakresu edukacji artystycznej i kulturalnej jest, z uwagi na uwarunkowania lokalowe i budżetowe, najważniejszym obszarem działalności MDK „Ligota”. Ma na celu rozwój osobisty, wychowanie estetyczne, kultywowanie pasji i sprzyja budowaniu umiejętności społecznych oraz doświadczaniu osobistego spełnienia poprzez przyjemność

i satysfakcję płynące z kontaktu ze sztuką. W roku 2022 MD.K „Ligota” realizował ten cel poprzez organizację następujących zajęć stałych i cyklicznych:

zajęcia plastyczne:

- kreatywne zajęcia plastyczne dla przedszkolaków ,
- malarstwo sztalugowe, rysunek dla dzieci i młodzieży,
- Grupa malarska „Impast” dla osób dorosłych,
- Dziecięce Studio Artystyczne ”Sezamkowo” (zajęcia plastyczne),
- Rękodzieło artystyczne dla dzieci (kilka grup wiekowych),
- Akademia plastyki dla przedszkolaka (zajęcia dla grup zorganizowanych).

zajęcia muzyczne:

- zespoły wokalne „Ćwierćnutki”, „Półnutki”, „Nutki”, „Gama”,
- nauka gry pianinie,
- Koło Miłośników Śląskiej Pieśni,
- indywidualne lekcje śpiewu.

zajęcia ceramiczne:

- pracownia ceramiczna dla dorosłych,
- pracownia ceramiczna dla dzieci i młodzieży (kilka grup wiekowych),
- ceramika dla przedszkolaka (3-6 lat),
- grupowe warsztaty ceramiczne (zajęcia dla grup zorganizowanych).

zajęcia rytmiczno-ruchowo-taneczne:

- Mażoretki „ Akcent” – grupy zaawansowania - „Kadetki”, „Juniorki”, „Seniorki”, „Mini Kadetki”,
- Dziecięce Studio Artystyczne ”Sezamkowo” (zajęcia rytmiczne),
- Grupa „Prestiż” pom-pon dance,
- Zespół taneczny dla dzieci i młodzieży,
- Zajęcia taneczno-ruchowe dla przedszkolaków (kilka grup wiekowych),
- Zajęcia teatralne dla dzieci i młodzieży,
- Zumba 50+ Aktywność ruchowa dla seniora,
- Zumba (grupa basic i grupa zaawansowana),

- Samoobrona dla dzieci.

stałe zajęcia dla seniorów:

- Pora dla seniora,
- Śpiewaj razem z nami.


Celami szczegółowymi w zakresie rozwoju ww. zajęć i grup są:

- Stały rozwój ilościowy i jakościowy ww. zajęć, szczególnie w odniesieniu do grup najbardziej rozpoznawalnych, utytułowanych i stanowiących wizytówkę MDK.
- Inwestowanie środków finansowych w nowe stroje, instrumenty oraz pomoce dydaktyczne.
- Stwarzanie możliwie najkorzystniejszych warunków realizacji zajęć w zakresie lokalowym, organizacyjnym oraz finansowym.
- Stałe doskonalenie umiejętności osób prowadzących oraz nawiązanie stałej i efektywnej współpracy z nowymi, profesjonalnymi instruktorami zajęć artystycznych.
- Udoskonalenie promocji zajęć stałych i form komunikacji z uczestnikami i ich opiekunami.
- Rozbudowanie zakresu zajęć o dalsze formy i skierowane do różnych grup wiekowych, np. zajęcia baletowe dla dzieci, Hip hop, breakdance, sensoplastyka, rzeźba, teatralne dla dorosłych, zespoły muzyczne, nauka gry na gitarze i okulele.
- Włączenie nowych trendów technologicznych (druk 3d, animacja i grafika komputerowa, prowadzenie kanałów You Tube i podcastów) do oferty zajęć stałych wraz z budową zaplecza technicznego .

By osiągnąć powyższe cele, niezbędne będzie przekierowanie większej części przychodów generowanych w ramach przychodów z działalności kulturalnej na rozwój sekcji i zajęć stałych.

Cel 2: nawiązanie relacji i otwarcie na młodzież.

Nawiązanie relacji pomiędzy naszą instytucją, a młodzieżą jest dla mnie oraz wielu pracowników MDK, ważnym celem na najbliższe 5 lat. Na mniejszą skalę prowadziliśmy badania w lokalnym liceum, rozmawiając z tamtejszą młodzieżą i analizując pod kątem ich oczekiwań wprowadzone w obieg ankiety. Na bazie tych prób, powstały pomysły na realizację projektów



ukierunkowanych szczególnie na młodzież. Pod tym kontem będziemy też konstruować niektóre wnioski grantowe.

Celami szczegółowymi w zakresie są:

- Przygotowanie wniosku grantowego do Programu Dom Kultury+ nakierowanego przede wszystkim na młodzież,
- Rozwinięcie działalności koła wolontariuszy oraz grup zainteresowań preferowanych przez młodzież (np. manga/anime, cosplay, fantastyka, beadbox, rap, DJing)
- Nawiązanie jeszcze bliższych relacji z okolicznymi szkołami średnimi i szkołami wyższymi,
- Przeprowadzenie szerszych badań ankietowych wśród młodzieży i przygotowanie na ich podstawie programu działalności MDK obejmującego w najszerszym stopniu potrzeby i zainteresowania ludzi młodych.

Cel 3: specjalna oferta skierowana do rodziny.

Moim podstawowym celem jest zwiększenie udziału całych rodzin i poszczególnych ich członków w życiu kulturalnym oraz pobudzenie ich ekspresji twórczej. Bezpośrednią inspiracją do sformułowania powyższego celu jest popularność zajęć np. „Sezamkowo”, organizowanych przez MDK „Ligota” od wielu lat oraz zauważane przeze mnie i innych pracowników potrzeby odbiorców, a także moda na wspólne spędzanie czasu wolnego na zajęciach artystycznych dla dziadków, rodziców i dzieci lub wnuków. Rodzinna aktywność artystyczna rozwija umiejętności artystyczne oraz wrażliwość, wzmacnia wzajemne relacje i integruje rodzinę oraz buduje bliskie relacje i zaangażowane mikrospołeczności wokół instytucji.

Cele szczegółowe w tym zakresie:

- przygotowanie stale rozwijającej się oferty zajęć dla rodzin w zakresie zajęć stałych, cyklicznych i okazjonalnych,
- przygotowanie specjalnej przestrzeni lub sali przyjaznej zajęciom rodzinnym, ze wszystkimi niezbędnymi pomocami dydaktycznymi i sprzętami,
- organizacja specjalnych zajęć lub spotkań dla rodziców, dotyczących wyzwań i problemów związanych z wychowaniem dzieci i relacji rodzinnych.

- Kontynuowanie i rozwój oferty zajęć skierowanych do seniorów wraz z wyjściem z propozycją udziału w nich pozostałych członków rodziny, szczególnie wnuków.
- Organizacja plenerowego turnieju rodzinnego połączonego animacjami i rodzinnym koncertem.

Cel 4: kultywowanie tradycji śląskich i lokalnej tożsamości.

MDK „Ligota” w sposób konsekwentny podtrzymuje i pielęgnuje dziedzictwo kulturowe i tożsamość dzielnicy. Dotychczasowa działalność w tym zakresie opiera się na cyklicznej organizacji spotkań dotyczących historii i tradycji w ramach Klubu Dyskusyjnego, artykułów historycznych zamieszczonych w Coolturniaku, spacerów historycznych, koncertów śląskich pieśni tradycyjnych w wykonaniu Koła Miłośników Śląskiej Pieśni, organizacji festiwalu pieśni tradycyjnych oraz jednorazowych koncertów i wydarzeń bezpośrednio nawiązujących do historii i tradycji (np. koncert z okazji 100-lecia włączenia Śląska do II RP, śpiewogra „Rabczyk z Ligoty”). Miejski Dom Kultury „Ligota” z wielkim zaangażowaniem gromadzi i upowszechnia wiedzę etnograficzną, faktograficzną i historyczną o przeszłości Ligoty i Panewnik, jednakże dziejąca się na naszych oczach rewolucja technologiczna, wymaga nowocześniejszego spojrzenia na przeszłość i na jej upowszechnianie wśród społeczności Katowic. Moim głównym celem w tym zakresie jest więc poszukiwanie i tworzenie bardziej nowoczesnych sposobów i form opowiadania o tradycji i historii. Pod tym kątem będziemy tworzyć wnioski grantowe osadzone na tradycji i historii.

Celami szczegółowymi w tym zakresie są:

- Kontynuowanie i rozwój wszystkich dotychczasowych spotkań i imprez dotyczących historii i tradycji.
- Opracowanie ligockich historii, przekazów, legend, zdjęć w nowoczesnych formach cyfrowych – podcastach, aplikacjach i stronach www.
- Przygotowanie jednorazowych wystaw, imprez lub form scenicznych, „ożywiających” historię i dziedzictwo lokalne,
- Przygotowanie i przeprowadzanie zajęć dotyczących historii i tradycji Ligoty i Panewnik w szkołach w ramach zajęć edukacji regionalnej.
- Stworzenie nowej formy spotkań lub rozmów kultywujących przede wszystkim gwarę śląską.

Cel 5: Współpraca i „sieciowanie”.

Współpraca, tworzenie sieci relacji, wzajemne interakcje, spotkania, rozmowy i podejmowanie wspólnych inicjatyw na zasadach partnerstwa, zaufania i szacunku pomiędzy władzą centralną i samorządową, instytucjami, NGO i liderami społecznymi są w moim przekonaniu jednym z najlepszych sposobów budowania nowoczesnego społeczeństwa obywatelskiego i najbardziej efektywnym sposobem realizacji celów społecznych. W ciągu ostatnich trzech lat z uwagi na sytuację epidemiologiczną, budowanie stałych relacji stanowiło trudne zadanie. Pomimo jednak wyjątkowo niesprzyjających okoliczności, jako pracownicy MDK staraliśmy się budować, stabilne i silne relacje m.in. z radnymi miejskimi i dzielnicowymi, instytucjami miejskimi, okolicznymi szkołami i przedszkolami, NGO działającymi na terenie Ligoty, Panewnik, Brynowa oraz liderami społecznych tych dzielnic, zakonem ligockich Franciszkanów, kołami seniorów. Bardzo ważnym polem budowania relacji pomiędzy katowickimi MDK-ami stała się wspólna inicjatywa współpracy pod hasłem #KATOkultura, opierająca się na organizowaniu części przedsięwzięć kulturalnych jako wspólnych wraz ich promocją.

Celami szczegółowymi w zakresie współpracy i sieciowania są:

- Rozwój już istniejących relacji opartych na współpracy MDK „Ligota” z innymi podmiotami, instytucjami i liderami.
- Stały nacisk na rozwój marki #KATOkultura w warstwie jej promocji jak i płaszczyzn oraz zakresów współpracy pomiędzy katowickimi MDK-ami, w tym realizacja Katowickich Spotkań z Bajką, Dni Seniora, Nocy MDKów, wystaw grup malarskich we współpracy z innymi MDK oraz innych uzgodnionych razem przedsięwzięć,
- Możliwie najszersze korzystanie z zasobów i bogactwa mieszkańców dzielnicy, wspieranie i promowanie lokalnych artystów, twórców, liderów, pasjonatów, ludzi niezwykłych i interesujących.
- Aktywna współpraca z inicjatorami projektów realizowanych w ramach Budżetu Obywatelskiego oraz Inicjatyw Lokalnych Miasta Katowice,
- Dążenie do realizacji wspólnej imprezy o charakterze święta dzielnicy, integrującej i włączającej możliwie najszerszą grupę lokalnych partnerów i współorganizatorów.
- Dążenie do organizacji oficjalnego partnerstwa lub sieci współpracy na terenie naszej działalności w zakresie zbieżnym dla wszystkich stron sieci partnerskiej.

- Aktywny udział, w ramach możliwości organizacyjnych i posiadanych zasobów MDK „Ligota”, w możliwie największej ilości przedsięwzięć organizowanych przez inne podmioty na rzecz mieszkańców Katowic, szczególnie zaś Ligoty, Panewnik i Brynowa.

Cel 6: nasz MDK - kameralne miejsce dla kultury.

Kameralność i intymność, to podstawowe kategorie, które same się narzucają w odniesieniu do pomieszczeń i sal Miejskiego Domu Kultury „Ligota”. W niniejszej koncepcji planuję wykorzystać te walory pomieszczeń instytucji poprzez realizację części spotkań i imprez, które wymagają właśnie takich warunków – przestrzeni do rozmowy w małych grupach, bliskich i przyjaznych relacji i indywidualnego podejścia. W ramach ww. celu planuję przekazać nieodpłatnie jedną salę w określonych dniach i godzinach do dyspozycji mieszkańców, by w ten sposób wesprzeć aktywność obywatelską mieszkańców dzielnicy i ich partycypację społeczną.

Cele szczegółowe w tym zakresie:

- Kontynuacja i rozwój dotychczasowych spotkań i imprez o charakterze kameralnym – Klubów dyskusyjnych, Koncertów na Strychu, koncertów okolicznościowych.
- Rozpoczęcie nowego cyklu spotkań i imprez m.in. promujących lokalnych oraz młodych śląskich artystów, twórców, pisarzy, poetów, muzyków o kameralnym charakterze,
- Rozpoczęcie cyklicznych spotkań pn. „Rozmowy niekontrolowane” dotyczące ważnych społecznie tematów.
- Organizacja spotkań dotyczących odmiennych kultur i regionów oraz ogólnie podróżowania i podróżników.
- Przeznaczenie jednej spośród sal piwnicznych w wskazanych dniach i godzinach do nieodpłatnej dyspozycji mieszkańców na realizację spotkań lub warsztatów, których inicjatorami będą sami mieszkańcy Ligoty, Panewnik i Brynowa.
- Przygotowanie wniosku grantowego i ewentualna realizacja projektów np. „Kameralny Festiwal Ekspresji Twórczej” oraz „Twórcze maratony”.

Cel 7: organizacja imprez plenerowych.

Prócz stałej działalności sekcijnej i imprez organizowanym w okresie od jesieni do wiosny w salach MDK „Ligota”, niezwykle ważne dla społeczności dzielnicy są imprezy o charakterze

kulturalnym i rozrywkowym, realizowane przez instytucję w amfiteatrze na Zadolu. Prócz dużych imprez w Parku na Zadolu w zakres ww. celu wchodzi także mniejsze imprezy o osiedlowym lub podwórkowym zasięgu, które mają być pretekstem do bardziej bezpośredniego spotkania z mieszkańcami, rozmów i budowania z nimi bliskich relacji.

Cele szczegółowe w zakresie imprez plenerowych:

- Kontynuacja współpracy z inicjatorami projektów BO i inicjatyw lokalnych, realizowanych w plenerze (koncerty na Zadolu, festyny osiedlowe, projekcje plenerowe itd.).
- Kontynuacja imprez plenerowych z cyklu „Święto Kwitnących Głogów”.
- Kontynuacja imprez plenerowych skierowanych do dzieci – m.im Dnia Dziecka, wakacyjnych przedstawień teatralnych dla dzieci.
- Realizacja koncertów i wydarzeń w wykonaniu uznanych artystów, skierowanych do różnych grup wiekowych.
- Rozpoczęcie realizacji występów kabaretowych i teatralnych w amfiteatrze na Zadolu
- Rozpoczęcie realizacji imprez tanecznych (potańcówek).
- Organizacja animacji podwórkowych i imprez sąsiedzkich z ramach projektu Tour de Culture.

Inne cele związane z działalnością merytoryczną, które zamierzam osiągnąć w ciągu najbliższych pięciu lat.

- Utrzymanie i rozwinięcie zajęć i imprez o charakterze ekologicznym lub nawiązujących do natury, a szczególnie imprez i zajęć twórczo łączących sztukę z ekologią i naturą,
- Realizacja spotkań i zajęć upowszechniających naukę – spotkań z popularyzatorami nauki.
- Rozwinięcie działalności filmowej poprzez organizację pokazów plenerowych, stworzenie klubu filmowego oraz projekcji lub konkursów związanych z kinem.
- Przygotowanie koncepcji 40-lecia działalności Miejskiego Domu Kultury w roku 2027r.

Cel 8: „Nowa przestrzeń MDK”.

Budynek MDK „Ligota” jest bardzo charakterystyczny, intymny, kameralny i niezwykle urokliwy. Jednakże z biegiem czasu, ujawnia się wiele problemów technicznych, dotyczących naszego budynku, związanych z brakiem ocieplenia ścian i niewystarczającym dociepleniem

strychu, zużytą stolarką okienną i drzwiową, awariami instalacji wod-kan, przestarzałym systemem monitoringu i dozoru, nieefektywnym ogrzewaniem gazowym, zużywającym się parkietem w salach zajęć, brakiem większej sali (na min 100 osób), brakiem dostosowania dla osób niepełnosprawnych, niewystarczającą przestrzenią magazynową. Obecny wystrój i desing pomieszczeń, holi i korytarzy Miejskiego Domu Kultury „Ligota”, który został zaprojektowany i wykonany na początku lat 90 XX wieku, jako odważny, wyjątkowo nowoczesny i dostosowany do raczej dziecięcego odbiorcy oferty MDK, wymaga przemyślenia i odświeżenia. Zależy mi stworzeniu przestrzeni „zapraszających”, uniwersalnych w desingu (dla dzieci jak i dla dorosłych), ciepłych w kolorystyce i materiałach wykończeniowych – przestrzeni, w której przyjemnie jest przebywać. Taka przestrzeń, obok profesjonalizmu personelu, buduje jakość usług świadczonych przez instytucje takie jak domy kultury. Bowiem, jak słusznie wskazuje strategia rozwoju Katowic... *dobrze urządzone i dostępne przestrzenie publiczne w dzielnicach umożliwiające atrakcyjne spędzanie wolnego czasu.*

Wiele z pośród powyższych problemów może tylko rozwiązać całkowita przebudowa lub przynajmniej termomodernizacji budynku. Realistycznie rzecz biorąc, przygotowanie i realizacja takich inwestycji przekraczają okres najbliższych pięciu lat, który obejmuje niniejsze koncepcja, nie znaczy to jednak by nie zacząć planować i przygotowywać niezbędnych projektów.

Szczegółowe cele w tym zakresie:

- Opracowanie i systematyczne wdrażanie nowych koncepcji kolorystycznych i stylistyki wyposażenia sal merytorycznych, holi, korytarzy i pomieszczeń biurowych.
- Położenie nacisku na ekologiczne i naturalne (kwietne) elementy wystroju MDK na zewnątrz (fasada, balkony, wejścia, teren przy MDK), w holu i korytarzach.
- Opracowanie wniosku grantowego do Programu Operacyjnego MKIDN pn. Infrastruktura Domów Kultury, którego głównym celem będzie zdobycie środków na przygotowanie projektu całościowej termomodernizacji budynku MDK.
- Systematyczna wymiana okien i innych elementów zapewniających lepszy bilans energetyczny budynku w ramach posiadanych lub zdobytych środków finansowych.
- Systematyczna naprawa parkietów i podłóg w ramach posiadanych lub zdobytych środków finansowych.
- Modernizacja systemu monitoringu i dozoru oraz wewnętrznego systemu telefonicznego w ramach posiadanych lub zdobytych środków finansowych

Cel 9: promocja i budowanie wizerunku instytucji.

W ciągu prawie trzech ostatnich lat w zakresie promocji i budowania pozytywnego wizerunku instytucji, udało się nam zrealizować wiele wcześniejszych zamierzeń m.in.: nowy logotyp i tożsamość wizualną instytucji, opartą na identyfikacji wizualnej Miasta Katowice, nową stronę internetową, nowe akcesoria promocyjne (ściankę ekspozycyjną, rollupy, flagi, wizytówki, itd.) Strona internetowa i funpage na Facebooku są znacznie lepiej prowadzone, niż to było czynione wcześniej. Nie mniej w kwestiach promocji i budowania wizerunku, mamy jeszcze wiele do nauczenia się i poprawy, szczególnie, że obszar promocji we współczesnej rzeczywistości podlega szybkim zmianom i ewolucji.


Cele szczegółowe, które mam zamiar zrealizować w tym zakresie to:

- Poszukiwanie i wykorzystywanie skuteczniejszych kanałów komunikacji ze społecznością i z poszczególnymi grupami docelowymi, np. młodzieżą.
- Skuteczniejsze wykorzystanie kontaktów przedstawicielami mediów i medialnych patronatów.
- Doskonalenie skuteczności oddziaływania mediów społecznościowych i narzędzi komunikacji cyfrowej.
- Rozwinięcie, we współpracy z wolontariuszami, narzędzi komunikacji cyfrowej dotychczas słabo zagospodarowanych - TikTok i Instagram.
- Sprawnie działający system dystrybucji ulotek, plakatów i programów MDK.
- Realizacja nietuzinkowych pomysłów o charakterze marketingowym lub viralowym.
- Skupienie się na budowaniu marki MDK „Ligota” w ujęciu marketingowym.

Cel 10: gospodarka i stabilność finansowa instytucji.

Analiza SWOT wyraźnie wskazuje, że podstawowym zasobem gwarantującym zrealizowanie, choćby częściowe powyższej koncepcji działalności MDK „Ligota”, są posiadane w dyspozycji MDK środki finansowe. Niestety sytuacja geopolityczna i gospodarcza wskazuje na brak stabilności w zakresie najbliższego roku, bądź może nawet dwóch lat.

W okresie popandemicznym zaczął się wyraźnie zarysowywać proces rozchodzenia się z jednej strony możliwości finansowych instytucji, takich jak MDK i z drugiej strony poziomów rynkowych cen usług związanych z działalnością kulturalną i koncertową (usługi nagłośnienia i oświetlenia, usługi animacyjne, koncertowe, artystyczne). Osiągnięcie stanu stabilności



finansowej instytucji jest absolutnie konieczne, do realizowania usług kulturalnych na oczekiwanym przez społeczność i organizatora poziomie oraz do stałego inwestowania w rozwój działalności merytorycznej i konsekwentną poprawę lub przynajmniej utrzymaniu stanu pomieszczeń.

Moje cele w zakresie finansów MDK są następujące:

- Poszukiwanie nowych źródeł przychodów instytucji w zakresie działalności gospodarczej i kulturalnej (np. wynajem przestrzeni dotychczas niewynajmowanych lub wynajem przestrzeni pod urządzenia usługowe, poszukiwanie stałych form współpracy z punktami usługowymi – kawiarnią lub minisklepami, tworzenie nowych grup sekcyjnych lub innych odpłatnych form zajęć stałych bądź cyklicznych)
- Inwestowanie w nowe umiejętności kadry MDK oraz sprzęty, urządzenia i pomoce dydaktyczne, które zwiększą zakres tematyczny oferty zajęć stałych i tym samym wpłyną na zwiększenie przychodów z działalności kulturalnej.
- Aktywne poszukiwanie dodatkowych źródeł finansowania działalności kulturalnej w postaci grantów, umów sponsorskich, umów na usługi promocyjne itd.

Cel 11: rozwój kadry MDK.

Pracownicy naszej instytucji są jej najważniejszym bogactwem. Od ich doświadczenia, profesjonalizmu, skuteczności, determinacji, zaangażowania, kreatywności, świadomości celów instytucji, motywacji, zależy ostateczny sukces zrealizowania celów niniejszej koncepcji.

Cele, które stawiam w zakresie rozwoju kadr na najbliższe 5 lat są następujące:

- Stale doskonaląca się załoga i nastawienie na rozwój pracowników w zakresie umiejętności zawodowych jak i kompetencji miękkich,
- Stworzenie skutecznych mechanizmów motywacyjnych promujących współpracę, kreatywność, efektywność, inicjatywę, odpowiedzialność, pozytywność, proaktywność, profesjonalizm i nastawienie na rozwiązywanie problemów,
- Stałe doskonalenie prowadzonego przepływu informacji wewnątrz instytucji (kanały elektroniczne, narady programowe i organizacyjne, spotkania problemowe i okolicznościowe pracowników).

- Sformułowanie zasad relacji międzyludzkich w postaci konkretnych zapisów i stworzenie na tej podstawie nowego Kodeksu etyki MDK „Ligota”,
- Przeformułowanie wizji i misji Miejskiego Domu Kultury „Ligota” zgodnie z nowym kodeksem etyki.

Podsumowując powyższą koncepcję, głęboko pragnę, by nasz dom kultury był blisko wszystkich mieszkańców naszej dzielnicy, odpowiadał na ich potrzeby i dostosowywał swoją działalność do każdego człowieka bez ograniczeń wiekowych. Liczę, że nasza placówka będzie dla każdego prawdziwym domem, w którym będzie można swobodnie się spotykać, rozmawiać i twórczo spędzać czas i gdzie każdy odnajdzie dla siebie coś wartościowego.

14.10.2022

Marcin Placek

